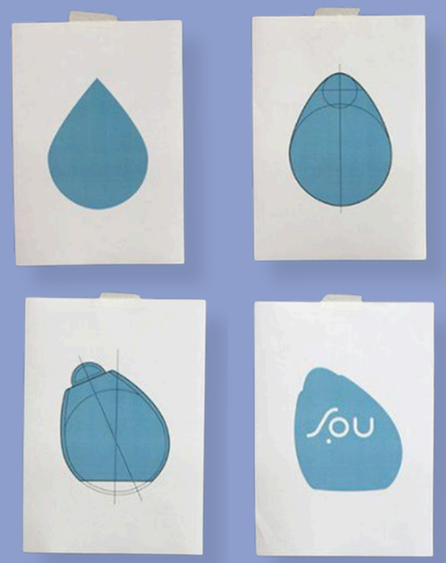
DESIGN AWARD 2013

Linha sou Natura

natura

tátil + QUESTTONÓ = SOU

Lançamento em 2013, para todo o Brasil

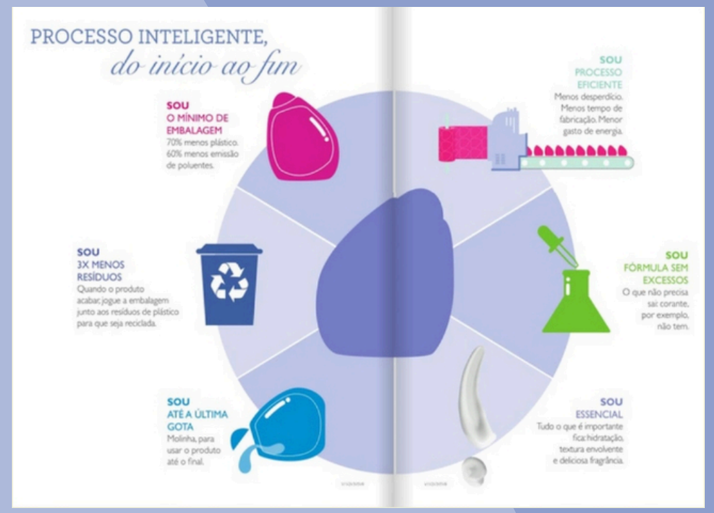


- Busca por um novo conceito de negocio/ proposta de ruptura
- Ocupar um espaço intermediário de preço assim alcansando um novo publico
- Manter a mesma qualidade, mas com valor mais acessível
- “Projeto Essencial” era uma célula formada por uma equipe multiprofissional, com especialistas em Marketing, embalagem, negócios, para o desenvolvimeto da linha.
- Agencia Tatil e Agencia Questtó Nó trabalharam em conjunto no projeto

Dicente: Clara Fonseca Varela
Docente: Giselle Merino

Diferencial

SOU
até a
última gota


PROCESSO INTELIGENTE,
do início ao fim
SOU
O MÍNIMO DE EMBALAGEM
70% menos plástico.
60% menos emissão de poluentes.
SOU
PROCESSO EFICIENTE
Menos desperdício. Menos tempo de fabricação. Menor gasto de energia.
SOU
3X MENOS RESÍDUOS
Quando o produto acabar, jogue a embalagem junto aos resíduos de plástico para que seja reciclada.
SOU
FÓRMULA SEM EXCESSOS
O que não precisa ser corante, por exemplo, não tem.
SOU
ATÉ A ÚLTIMA GOTA
Molinha, para usar o produto até o final.
SOU
ESSENCIAL
Tudo o que é importante fica: hidratação, textura envolvente e deliciosa fragrância.

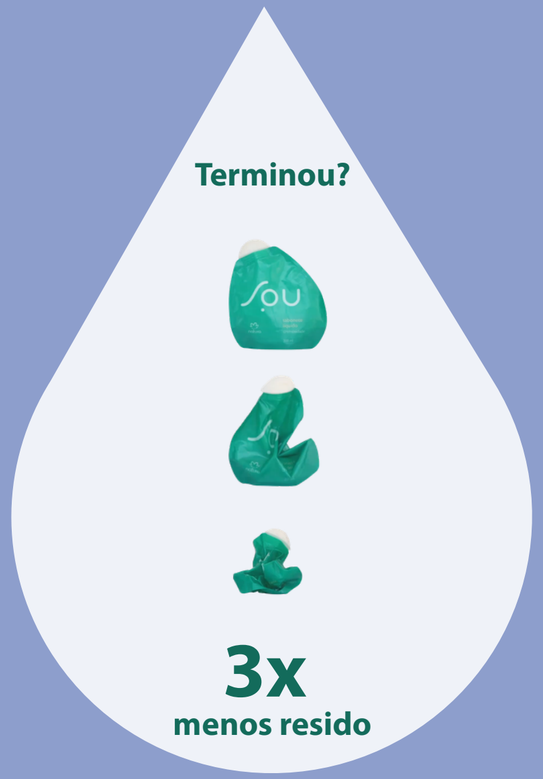
- Une baixo custo + sustentabilidade + inovação em design + eficiência produtiva, tudo dentro de uma mesma solução
- Reduziram o custo ao transformar o refil na própria embalagem.
- O projeto conseguiu transfimir muito bem o conceito:

  A gota como a forma mínima da água

- Deixaram só o essencial do produto,
- As embalagens são transportadas em rolos de plástico, já reduzindo o impacto desde o início
- A linha Natura SOU utiliza até 75% menos plástico e reduz em 50% as emissões de CO_2 ao longo do ciclo de vida do produto

Critério de escolha

- Eles fizeram uma pesquisa muito bem desenvolvida etinográfica, entenderam o que já existia no mercado
- Criação de maquinas para contrução das embalagens
- O desenvolvimento do projeto foi pensado de ponta a ponta; desde a concepção até a execução, os protótipos já foram elaborados considerando a otimização do uso das maquinase a melhoria da eficiência do processo.
- Desenvolveram uma forma que foi capaz de reduzir poluição em todo o processo, além de ter reduzido



Referência:

- ALMEIDA, Tamara B. H. de; DIEHL, Marcia Regina; "O Design estratégico e a sustentabilidade no desenvolvimento de embalagens: Case Natura Sou", p-4761-4775. In: Anais do 13° Congresso Pesquisa e Desenvolvimento em Design (2018). São Paulo: Blucher, 2019. ISSN 23186968, DOI 10.5151/ped2018-5.3_ACO_07

- FARIAS JÚNIOR, Antonio P.; OBREGON, Rosane Antunes. Natura Sou: uma análise do ecodesign estratégico na embalagem.

- IF DESIGN AWARD. SOU. Disponível em: https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/sou/104089. Acesso em: 8 abr. 2026.

- QUESTTO NÓ. Natura Sou. Disponível em: https://www.questtono.com/case/natura-sou/. Acesso em: 7 abr. 2026.

- KISTMANN, Virgínia Borges. Gestão de design: estratégias gerenciais para transformar, coordenar e diferenciar negócios. página 70